

PIANO DEGLI STUDI A.A. 2013-2014

PROFILO B – OPERATORI DI AZIENDE/ENTI/ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE TITOLARI DI POLITICHE ED AZIONI DI PROGETTAZIONE, PROMOZIONE/O REALIZZAZIONE DI EVENTI TURISTICI

Cognome		Telefono Fisso	
Nome		Cellulare	
Matricola		E-Mail	

I ANNO				
Insegnamenti	Settori	CFU	RIC	Da conseguire
Istituzioni di Diritto Privato	IUS/01	6		
Economia Aziendale	Economia Aziendale	SECS-P/07	12	
	Economia delle Aziende Turistiche			
C.I. Geografia	Geografia A	M-GGR/01	12	
	Geografia B			
Politica Economica del Turismo	SECS-P/02	6		
Thesaurus Multilingue	L-LIN/12	6		
Istituzioni di diritto pubblico e nozioni fondamentali di diritto pubblico e del turismo	IUS/09	6		
Sociologia del Turismo	Teorie e metodi di analisi dello sviluppo turistico	SPS/10	12	
	Web marketing e destinazione turistica			
Totale CFU		60		

II ANNO				
Insegnamenti	Settori	CFU	RIC	Da conseguire
Chiavi di lettura territoriale e strategie per il Turismo	M-GGR/02	6		
Statistica per il Turismo	SECS-S/05	6		
Fondamenti di Informatica per il Turismo	ING-INF/05	6		
Economia e Gestione delle Imprese	SECS-P/08	6		
Organizzazione delle Aziende Turistico-Alberghiere	SECS-P/10	6		
Sistemi di Distribuzione del Turismo	SECS-P/06	6		
C.I. Psicologia del Lavoro e Sociale	Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni	M-PSI/06	12	
	Psicologia Sociale			
Totale CFU		48		

III ANNO				
GRUPPO OPZIONALE STORICO-ARTISTICO*				
Insegnamenti	Settori	CFU	RIC	Da conseguire
Storia del Turismo in età Contemporanea	M-STO/04	6		
Cinema, Immagini e Linguaggi	L-ART/06	6		
Lineamenti di Archeologia Greca e Romana	L-ANT/07	6		
Storia Economica	SECS-P/12	6		
Turismo nell'Antichità	L-ANT/03	6		
*Lo studente deve scegliere in questo gruppo opzionale 3 esami per un totale di 18 CFU .				

GRUPPO OPZIONALE PROGETTAZIONE, PROMOZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI TURISTICI*				
Insegnamenti	Settori	CFU	RIC	Da conseguire
Strategie di comunicazione dei territori fra realtà e immaginario	SPS/08	6		
Deontologia professionale e turismo	M-PED/01	6		
Pratiche gastronomiche e dimensioni culturali del gusto	M-DEA/01	6		
Sociologia dello Sviluppo locale applicata al marketing del territorio	SPS/10	6		
C.I. Tutela giuridica e Contratti nel Turismo	Tutela giuridica dell'Impresa turistico-alberghiera	IUS/04	2	
	Regolazione pubblica dell'Impresa turistico-alberghiera	IUS/10	2	
	Contratto e rapporto di lavoro	IUS/07	2	
Letteratura di viaggio	L-FIL-LETT/10	6		
Lineamenti di Archeologia Greca e Romana**	L-ANT/07	6		
Turismo nell'Antichità**	L-ANT/03	6		
Cinema, Immagini e Linguaggi**	L-ART/06	6		
*Lo studente deve scegliere in questo gruppo opzionale 2 esami per un totale di 12 CFU .				
**Lo studente potrà sostenere tali esami solo se non scelti nel precedente gruppo opzionale.				

TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO	6		
INSEGNAMENTI TECNICO PROFESSIONALI	13		
LINGUA STRANIERA	5		
ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE*	12		
PROVA FINALE	6		
Totale CFU	42		
TOTALE COMPLESSIVO CFU	180		

* A SCELTA DELLO STUDENTE	
Insegnamenti	CFU

Firma studente

Firma CCL – la Commissione